

動画検索エンジンサービス

企業向け需要開拓

バンク・オブ・イノベーション 大手共有サイト活用

バンク・オブ・イノベーション(東京都中野区、樋口智裕社長、03・5340・9003)は、動画検索エンジンサービスで企業向けの需要を開拓する。動画検索エンジンの企業版を年内に開発。中古車や旅情報など特定領域に特化した企業のウェブサイトにへの採用を働きかける。エンタープライズ版には投稿動画を大手の動画共有サイトに自動でアップロード(ファイル転送)する機能なども搭載し、投稿者が広告収入を得られる仕組みを業界に先駆け確立する。

広告対象の投稿者に対価も

ウェブの世界では企業自らが動画サイトを開設する動きもあるが、投稿動画が十分に集まらないのが実情。バンク・オブ・イノベーションはこうした点に着目し、動画共有サイトの横断検索によってユーザーなどの大手動画共有サイトを情報源として活用した。デコ

の原理が有効と判断し、手始めとして大手アプリケーター向けにアプリケーション・サービス・プロバイ

ダー(ASP)サービスを開始。さらに自社のウェブサイトに動画コーナーを開設しようとする企業を対象に新たなビジネスモデルを構築する。

目玉となる広告モデルは大手の動画共有サイトへのアップロード機能を活用。例えば利用者が関連の動画を投稿する際、中古車情報サイト経由で最良の「ユーザー」にアップロードする仕組みを築く。これに

より情報サイトを運営する企業側は自らの判断で投稿動画に広告を添付することが可能になる。また広告対象とした投稿動画の制作者には対価を支払う仕組みを設け、

企業と動画制作者との間で相乗効果を引き出す。広告モデルの料金体系などはこれから検討していく。同社の動画検索サービス「Fooooo」(www.fooooo.com)はユーザーをはじめとする国内外の50を超える動画共有サイトに対応。グーグルのようにキーワード(単語)入力が必要

な動画を横断検索できる。05年12月のサービス開始から1年強で利用者数が1000万人を突破した。

膨らみ総額が積み上がる。07年6月時点の投資実績と投資計画について全米10ヶ所を対象に調査した。07年度以降の投資計画の総額は44.33億円。このうち約60%は市場への投資となっていく。ただ、今回の調査は第二東京タワー関連投資を含めておらず、投資計画額はさらに増える可能性もある。

業界標準通信規約に準拠

無線温度セン

IECなど

り付けたセンサーが室温と湿度を計測し無線でアンテナへ送信。ヒルの空調管理などの基幹システム

つなげることが可能になる。配線などの制約もないため、オフィスのレイアウト変更に伴う配線工

レレ朝日会長)は12日、地上民放テレビ全社の2007年度までのデジタル化投資総額が1兆440億円になるとの調査結果を発表した。03年8月の調査時と比べ約30%増

がある。

情報通信

地上民放TV

調査年度までのデジタル化投資

全社総額1兆440億円

日本民間放送連盟(民放連、広瀬道貞会長)は12日、地上民放テレビ全社の2007年度までのデジタル化投資総額が1兆440億円になるとの調査結果を発表した。03年8月の調査時と比べ約30%増

がある。

仮想化容量96ペタの小型ストレージ

日立

日立製作所は仮想化機能

を備えた外部記憶装置

(ストレージ)の小型型

「ユニバーサル・ストレージ・プラットフォーム」

「U・V・M」(USPVM)を発売した。大規模

構築量向けに展開する「

ユニバーサル・USPVM」と

同等の仮想化機能を搭載

した。仮想化容量を従来版

の「NSC55」比6倍の

膨らみ総額が積み上がる

。07年6月時点の投資実績

と投資計画について全米

10ヶ所を対象に調査した。

07年度以降の投資計画

の総額は44.33億円。この

うち約60%は市場への投資

となっていく。ただ、今回

の調査は第二東京タワー

関連投資を含めておらず、

投資計画額はさらに増える

可能性もある。